

MAESTRÍA EN

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES- MBA INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Duración: 18 meses



UCSS



ESCUELA DE  
POSTGRADO



## PRESENTACIÓN

El proceso de internacionalización de las economías a nivel mundial nos fuerza a pensar en términos globales y nos hace reconocer que para enfrentarse al mundo con éxito es necesario contar con ventajas competitivas. En esta maestría analizamos los distintos aspectos de los negocios a nivel externo y aprendemos a utilizar modernas herramientas que nos permitirán aprovechar las oportunidades que los mercados nos ofrecen en contextos y escenarios determinados.

### OBJETIVO GENERAL

El MBA está orientado al desarrollo de competencias y herramientas de gestión empresarial que permiten a los participantes diseñar e implementar estrategias de éxito orientadas a la internacionalización, bajo una óptica de fomento al desarrollo.

### LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Planificación financiera empresarial
- Nuevos mercados internacionales
- Estrategias de marketing internacional
- Nuevos modelos de gestión financiera
- Responsabilidad social

## PERFIL ACADÉMICO

La maestría está dirigida a:

- Profesionales de distintas especialidades interesados en ampliar su visión y conocimientos en la gestión empresarial.
- Profesores universitarios de las especialidades de Administración, Finanzas, Contabilidad Gerencial, Negocios Internacionales y cursos afines, para que complementen y actualicen sus conocimientos en sus respectivas cátedras.

## GRADO ACADÉMICO

La Universidad tiene convenios internacionales. En este caso, se otorga doble certificación:

- Maestro en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Master in Gestione Strategica, Finanza e Internazionalizzazione delle Imprese por la Università Degli Studi di Genova, Italia.

## PLAN DE ESTUDIOS

### SEMESTRE I

- 1.1 Introducción a la gestión empresarial: nuevos enfoques
- 1.2 Contabilidad y finanzas para la toma de decisiones
- 1.3 Personas y organizaciones: algunas profundizaciones sobre las teorías organizativas
- 1.4 Estudio de mercados y gestión de marketing

### SEMESTRE II

- 2.1 Estrategia corporativa
- 2.2 Estrategias para la internacionalización empresarial
- 2.3 Responsabilidad social empresarial
- 2.4 Seminario de investigación

### SEMESTRE III

- 3.1 Control de gestión avanzado
- 3.2 Finanzas para pequeñas y medianas empresas
- 3.3 Economía global, multiculturalidad y nuevas oportunidades
- 3.4 Tesis I

### SEMESTRE IV

- 4.1 Gerencia de proyectos
- 4.2 Marketing estratégico global
- 4.3 Nuevas tecnologías de información y comunicaciones
- 4.4 Tesis II

## DOCENTES

### ROBERTO GARELLI

Magíster. Investigador y profesor asociado para el curso de Contabilidad y administración de empresas en la Universidad degli Studi de Génova. Experto en temas de marketing internacional, redactor de la revista científica Impresaprogetto – Electronic Journal of Management y revisor para revistas internacionales.

### RICCARDO SPINELLI

Magíster. Profesor Asociado. Dicta cursos de gestión internacional y marketing, marketing turístico, ética empresarial y RSE y negocios electrónicos tanto en pregrado como en postgrado. Dicta clases en diversas empresas mediante programas de formación profesional, sobre internacionalización de empresas y gestión turística. Sus intereses de investigación incluyen estrategias internacionales y marketing, Estrategias de RSE, TI en pequeñas empresas; turismo náutico y marketing turismo.

### TERESINA TORRE

Doctora en Economía y Comercio por la Universidad de Génova, Italia. Profesora Asociada de la Universidad de Génova dictando los cursos de Organización de los Recursos Humanos, Administración de la Calidad y Organización Empresarial.

### WILLIAM MUÑOZ MARTICORENA

Magíster en Administración de Negocios (ESAN), Economía (Universidad de Lima). Con especialización en: Gerencia de Proyectos (ESAN), Gobernabilidad y Gerencia Política (George Washington University), Competitividad (Instituto de Desarrollo Alemán), Simplificación administrativa (PCM), Regulación (COFEMER), Defensa Nacional (UCSS), Certificación en Risk Management (IIPER-USA). Experto en monitoreo y evaluación de proyectos, rediseño de operaciones para mejoramiento de gestión en el sector público, evaluación de instrumentos de planeamiento y gestión (PDC, PEI, POI, ROF, MOP), evaluador de servicios públicos, consultor en competitividad territorial. Experto en Planeamiento Estratégico, mejora de gestión y cambio organizacional; racionalización, mejora de procesos y reducción de costos operativos. Director del Área de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales – UCSS.

### RODOLFO FUENTE URRUNAGA

Magíster en Dirección de Empresas de la Universidad de Piura y especialización en Mercadotecnia en ESAN. Sólida experiencia en Gestión de Marketing y ventas a nivel nacional e internacional en sectores de consumo masivo, hidrocarburos e industrial. Con experiencia en la administración de los recursos promocionales P.O.P. y demás elementos de merchandising territorial, Marketing de campo, apoyo y seguimientos del canal de ventas, muestreos de mercado, empadronamiento de clientes, auditorias de mercado a los diversos canales de distribución y reestructuración de territorios. Docente en universidades reconocidas del país.

### **JUAN RICARDO SALAZAR HUAPALLA**

Doctor en Educación y magíster en Gestión de Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres. Con experiencia en Asesoría y Consultoría en Gestión Empresarial a través del diseño, programación, ejecución y evaluación de programas de capacitación según necesidades específicas de la empresa cliente. Docente en universidades reconocidas del país.

### **LUIS ALBERTO TORRES PAZ**

Magíster con especialización en Mercadotecnia de Servicios por la Universidad del Pacífico. Director de Promoción de Exportaciones en PromPerú y secretario pro t mpore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. Ejecutivo Senior reconocido a nivel nacional e internacional, por el diseño e implementación efectiva de políticas y programas de negocios internacionales. Docente de Políticas Comerciales en la Academia Diplomática del Perú y otras universidades reconocidas en el país.

### **VIVIANA QUEA ACOSTA**

Magíster en Antropología y Sociología en la Universidad Libre de Bruselas en Bélgica y especializada en temas de Género y Trabajo en el V.V. Giri National Labour Institute of Noida de la India. Investigadora y consultora en Responsabilidad Social Empresarial y emprendedurismo para las industrias creativas y turismo. Amplia experiencia en proyectos para empresas privadas y públicas, también docente de universidades reconocidas del país. Docente en universidades reconocidas del país.

### **JOSE LUIS CALDERON RAFFO**

Ingeniero Industrial con Maestría en Administración (MBA). Experiencia en posiciones gerenciales planificando e implementando procesos de organización, control y dirección en corporación minera y cementera líder; así como posiciones directivas logísticas en corporación global de consumo masivo líder en la industria de cuidado personal. Ha liderado equipos comerciales para proyectos ERP, CRM, HCM, BI, EPM con alcance regional y en la Corporación Global líder en TI. Docente en universidades reconocidas del país.





## INSCRÍBETE

Para ser parte de esta magnífica oportunidad de seguir aprendiendo con profesionales, cumple con los siguientes requisitos:

- 1.- Solicitud de admisión.
- 2.- Copia simple del grado de bachiller.
- 3.- Hoja de vida no documentada.
- 4.- Copia escaneada del DNI.
- 5.- Recibo de pago por derecho de inscripción.



  983 119 621 / 992 228 346

 [informesepg2@ucss.edu.pe](mailto:informesepg2@ucss.edu.pe)