

1ER MÓDULO	2DO MÓDULO	3ER MÓDULO	4TO MÓDULO
Introducción a la Gestión Empresarial: nuevos enfoques	Estrategia Corporativa	Control de Gestión Avanzado	Gerencia de Proyectos
Contabilidad y Finanzas para la toma de decisiones	Estrategias para la Internacionalización Empresarial	Finanzas para Medianas y Pequeñas Empresas	Marketing Estratégico Global
Personas y Organizaciones: algunas profundizaciones sobre las teorías organizativas	Responsabilidad Social Empresarial	Economía Global, Multiculturalidad y Nuevas Oportunidades	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Estudio de Mercados y Gestión del Marketing	Seminario de investigación	Tesis I	Tesis II