

TENDENCIAS EPG

Revista de la Escuela de Postgrado de la UCSS



LA CORRUPCIÓN EN LA GOBERNABILIDAD POLÍTICA

Conoce cómo afecta la corrupción en la estabilidad económica y moral de un país.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL NIVEL DE POSTGRADO

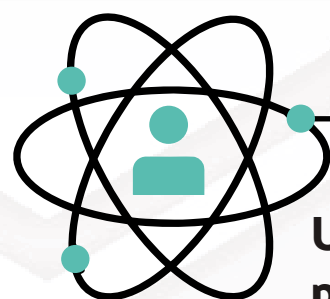
Cómo promover las capacidades humanas para la calidad en la investigación y el ingreso al mercado de la educación competitiva.

¿CUÁL ES LA PARTE MÁS IMPORTANTE EN UNA TESIS?

Consejos y claves para realizar de forma exitosa tu tesis, y qué debes tener en cuenta al sustentar el trabajo de investigación.

LA EDUCACIÓN HÍBRIDA EN LA SEMIPRESENCIALIDAD

Procesos cognitivos, ventajas y desventajas durante el retorno a la aulas.



Una formación especializada que permita afrontar y solucionar los problemas bioéticos y biojurídicos, que tienen relación con la vida de la persona humana y el ecosistema.



¡CONTÁCTANOS!

983 119 621 / 992 228 346
informesepg2@ucss.edu.pe
postgrado.ucss.edu.pe/



EL DESAFÍO DEL 2022

Dr. Wilfredo Lafosse Quintana
Director de la Escuela de Postgrado de la UCSS.

Hemos empezado un nuevo año académico y este comienza con muchas tendencias y cambios interesantes. Debemos analizar primero que se percibe en el Perú y luego ampliaremos nuestro enfoque hacia el mundo.

En el tema Salud, podemos sentir que la Pandemia está disminuyendo. Se sigue sintiendo los efectos del COVID, pero las variantes actuales (Delta y Ómicron) a pesar de tener una ratio de propagación mucho mayor, tendrían un riesgo de letalidad menor. Adicionalmente la mayor tasa de contagios se viene dando entre las personas no vacunadas por lo tanto las campañas de vacunación siguen manteniéndose como muy importantes.

Desgraciadamente en el Perú subsisten los problemas de infraestructura hospitalaria y descontrol de la población en relación con las normas de salubridad y cuidado personal.

En relación con los temas políticos y económicos no hay mucha variación. Continúa la incertidumbre política y ello mantiene la inestabilidad económica. Eso es una gran amenaza para nuestro país. Tendencias negativas como incremento de la pobreza, aumento del tipo de cambio, incremento de la inflación y sobre todo aumento en el desempleo siguen sin resolverse.

En Educación la gran novedad es la decisión del Ministerio de Educación de retornar a las clases presenciales en la educación escolar. ¿Estaremos preparados en infraestructura de los colegios? ¿nuestros niños no se contagiarán? ¿Se habrán analizado todas las variables? Esperemos que sí. Lo que si es una realidad es que la educación No presencial ha ocasionado que un gran porcentaje de nuestra niñez y juventud haya sufrido un retroceso en su proceso educativo. La falta de adecuadas redes virtuales en todo el país es la gran responsable de ello.

En el ámbito de la educación superior se mantendrá hasta finales de este año la educación no presencial como una opción para las universidades. Sin embargo las mismas pueden ir regresando en forma paulatina a la presencialidad mediante ideas novedosas como la educación híbrida.

Enfoquémonos ahora en las tendencias de gestión. Estas son generales tanto para el Perú como para el resto de los países dada la situación de globalización actual.

Las nuevas tendencias de la gestión empresarial están enfocadas hacia desarrollar posiciones **de valor al cliente**, buscando que este se pueda mantener para la empresa.

Este enfoque **contempla pasar de productos estandarizados** a integrar productos a la cadena de valor del cliente.

Empecemos recordando algunas de las Escuelas de gestión que se manejaban en el siglo XX:

1. Clásica tradicional, esta comprende la organización científica del trabajo la cual fue establecida por Taylor, Gantt y Gilbreth; la escuela administrativa fundada por Fayol y Urwick y por último el modelo burocrático por Max Weber.
1. Relaciones humanas por Elton Mayo.
2. Ciencias del comportamiento por Douglas Mc Gregor, Maslow, Argyris y Likert.
3. Ciencias de la dirección estratégica (Porter, Mintzberg, David, Grant, Hill, otros)
4. Movimientos integradores basado en la teoría de sistemas.(Peters)

Para la segunda mitad del siglo XX, uno de los principales problemas en las empresas era simplemente producir y vender. Actualmente el tipo de mercado está cambiando y no todo lo que se produce se vende por lo que las empresas están ante una nueva panorámica.

Ahora las empresas deben adecuar sus servicios o productos a las necesidades del cliente, a la calidad y el cumplimiento de los plazos y tiempos, algo que anteriormente no era la prioridad, ya que solo se pensaba en producir, y la visión de la empresa era mejorar la eficiencia y la productividad.

Para resolver esa situación las empresas empleaban la organización científica del trabajo, y solucionan todos los problemas aumentando la producción en forma significativa.

Los asesores enfocaban sus estudios para mejorar los métodos distribución en planta, organización de la producción, incentivos y valoración de los puestos de trabajo.

En otras palabras, se implementaba las ideas de Taylor.

La cultura organizacional, estaba de igual forma orientada hacia la producción, la cual actualmente es ineficiente; ya que el exceso de oferta, la competencia y mayores exigencias de los clientes han modificado el escenario y las reglas del juego.

Actualmente los problemas de gestión empresarial son muchos más complejos y los estilos de mando difíciles. Por ello la empresa debe ser capaz de establecer su cadena de valor tomando en consideración a su cliente y sus actividades.

Se necesita poder establecer una cadena de valor que sea única para ambos y que se mantenga sostenible con el paso de tiempo de manera que atraiga y mantenga a su cliente.

En estos términos se puede decir que la satisfacción y la fidelización del cliente son algo que no se puede dejar a un lado, y es la clave de éxito de las empresas.

Podemos concluir en base a información estadística en lo siguiente:

1. Un cliente insatisfecho que emplea el término "boca a boca" comenta por lo menos con 11 personas el desagrado hacia cierto producto o servicio.
2. Cuesta 5 veces más atraer a un nuevo cliente que conservar al que ya se tiene.
3. Reduciendo en un 5% los clientes que ya no lo son (dejan de ser clientes) los beneficios aumentan dentro de un 30% y 70%.
4. El término innovación es fundamental para la empresa.
5. Hoy en día el ciclo de vida de los productos se ha reducido, lo que se conoce como la etapa de maduración y declive son ahora muy cortas, así que los productos o servicios comienza a dejar de proporcionar utilidades rápidamente.

Entonces para formular una estrategia empresarial correcta se debe tomar al cliente como pieza fundamental.

Desgraciadamente esto aún no se consigue ya que la mayoría de las empresas orientan su estrategia hacia el mercado de forma global mas no al conocimiento de las necesidades del cliente. Por el contrario, Esa debería ser la forma adecuada de enfocar la estrategia.

Otro obstáculo para lograr una estrategia exitosa y rentable, son los actuales canales de distribución ya que en muchos de los casos impiden el contacto directo con el cliente.

Este tipo de problema es muy común, sobre todo cuando las empresas tienen estandarización en los procesos de distribución, lo cual impide lograr el conocimiento y estudiar las necesidades específicas del cliente.

Las nuevas tendencias de la gestión empresarial están enfocadas hacia desarrollar posiciones de **valor** al cliente, al mismo tiempo que este se pueda mantener para la empresa.

Este enfoque contempla pasar de productos estandarizados a integrar productos a la cadena de valor del cliente. Es decir, desarrollar productos o servicios, en el que se reduzcan los costos al cliente, se mejoren los beneficios de este y al mismo tiempo desarrollar una estrategia competitiva para la empresa.

La nueva tendencia adoptada por las empresas es conocida como "Extended Enterprise" esto es un conjunto formado por el cliente, las empresas y los proveedores de forma tal que se consiga una cadena de valor ampliada.

La empresa extendida es el concepto de que una empresa no opera de forma aislada porque su éxito depende de una red de relaciones con los socios.

El contacto con los “Stakeholders” o grupos de interés es indispensable para la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. Todos ellos se benefician con el éxito: los accionistas, los directores, gerentes, funcionarios y trabajadores, los clientes, los proveedores, el Estado y finalmente la sociedad.

Muchos de ellos participan activamente, otros de forma indirecta pero lo importante es que todos se sientan integrados a las empresas en cuestión.

El nombre de “empresa extendida” se acuñó en la década de 1990 en Chrysler Corporation para explicar la necesidad de una relación de colaboración entre los miembros de la cadena de suministro y centrar la atención en las ventajas competitivas que la empresa creía que se podían obtener cuando los proveedores se convertían en socios.

La tecnología de la información (TI) juega un papel importante en una empresa extendida, facilitando la comunicación y la construcción de relaciones y brindando a cada miembro de la cadena de suministro (ahora cadena de valor extendida) información completa de los datos de las empresas en tiempo real o casi real.

Chrysler, en esa época, acreditó una de las primeras extranet, una red privada para compartir información de forma segura con los proveedores a través de un nuevo medio de telecomunicaciones llamado Internet.

Hoy en día, una empresa extendida está impulsada no solo por la necesidad de compartir datos, sino también por la “**consumerización**” de TI, la unión cercana de las líneas entre el uso personal y el relacionado con el trabajo de la tecnología.

Actualmente las empresas exitosas manejan canales de comunicación muy ágiles y fáciles de entender con sus clientes, proveedores, su comunidad, accionistas y colaboradores (clientes internos) de forma tal que todos se sienten identificados con la misma.

La pregunta que debemos hacernos es ¿Qué tan integrados estamos dentro de nuestra organización? ¿nuestros objetivos están alineados con los de nuestros grupos de interés?

Esperamos que la respuesta sea positiva.

Fuente Tech Target Director de informacion

UCSS



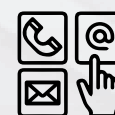
MAESTRÍA EN

PSICOPEDAGOGÍA Y ORIENTACIÓN TUTORIAL EDUCATIVA

El mundo avanza, desafíate, evoluciona.



¿QUÉ LOGRARÉ?



¡CONTÁCTANOS!

983 119 621 / 992 228 346
informesepg2@ucss.edu.pe
postgrado.ucss.edu.pe/



10 | Año 2022, continuación de la Educación híbrida, ahora en el marco de la Semipresencialidad

La Dra. Cristy Ballesteros, nos habla de las ventajas, desventajas, y procesos cognitivos de los alumnos en la educación durante el retorno a clases.

Por Dra. Cristy Lourdes Ballesteros Molina.

14 | Efectos de la corrupción en la gobernabilidad política

Un análisis de cómo la corrupción afecta en gran medida a la estabilidad económica y moral de un país.

Por Mtro. Miguel Angel Quiroga Vizcarra.

16 | Trabajadores de salud y su experiencia frente al Covid-19: un acercamiento preliminar

Médicos de la EPG UCSS realizan cuestionarios para conocer el estado de los trabajadores de la salud durante la pandemia.

Por Dr. Pavlusha K. Luyando Joo y Dra. Martha Nidia Mogrovejo.

18 | Promover capacidades humanas para la investigación científica [de calidad] en el nivel de postgrado

Un desafío medular para universidades privadas jóvenes, partícipes de un mercado educativo altamente competitivo.

Por Mg. Pedro García Gómez.

22 | ¿Cuál es la parte más importante en una tesis?

Consejos y claves para realizar de forma exitosa tu tesis, y qué debes tener en cuenta al sustentar el trabajo de investigación.

Por Mtro. Carmen Valdivia Arenas.

Tendencias EPG es una publicación periódica digital producida por la Escuela de Postgrado en coordinación con la Dirección de Marketing, Comercial y Comunicación de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.



Tito Aguilar Muñoz
Director de la Dirección
de Marketing, Comercial y
Comunicación.

Sebastián Morena
Jefe de Publicidad

Kristhian Ayala Calderón
Jefe del Departamento de
Comunicación y editor.

Comité editorial

Wilfredo Lafosse Quintana
Carmen Valdivia Arenas
Benigno Peceros Pinto
Junior Balvin Azaña
Cristy Ballesteros Molina
Fredo Arauzo Ramírez

Colaboradores

Miguel A. Quiroga Vizcarra
Pavlusha K. Luyando Joo
Martha Nidia Mogrovejo
Pedro García Gómez

Coordinadores

Flavio Luna Díaz
Patricia Montenegro Albes

Diseño y diagramación

Omar Portilla Lozano

Edición web

Albero Moreno Tarazona
Bryan Romero Vargas

Redes sociales

Elizabeth Caycho Pino
Alexis Andonayre Zavala

Esq. Constelaciones y Sol de Oro s/n.
Urb. Sol de Oro, Los Olivos - Lima, Perú.
e-mail: comunicacion@ucss.edu.pe
www.ucss.edu.pe
https://postgrado.ucss.edu.pe

UCSS



MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES- MBA INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

El mundo avanza, desafíate, evoluciona.



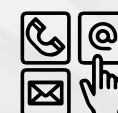
¿QUÉ LOGRARÉ?



Diseñar
estrategias
orientadas a la
internacionalización.



Desarrollar
competencias
de gestión
empresarial.



¡CONTÁCTANOS!

983 119 621 / 992 228 346
informesepg2@ucss.edu.pe
postgrado.ucss.edu.pe/



AÑO 2022, CONTINUACIÓN DE LA EDUCACIÓN HÍBRIDA, AHORA EN EL MARCO DE LA SEMIPRESENCIALIDAD.

La Dra. Cristy Ballesteros, nos habla de las ventajas, desventajas, y procesos cognitivos de los alumnos en la educación durante el retorno a clases.

Por Dra. Cristy Lourdes Ballesteros Molina*.



En Perú, en lo que va siendo la llegada de la pandemia a causa de la Covid-19 en los escenarios educativos, la práctica pedagógica ha venido siendo un proceso híbrido, dinámico, e interdependiente entre lo humano, lo tecnológico, entre las fuerzas normativas y políticas, y las condiciones socioculturales. Y como consecuencia de este proceso híbrido, la necesidad de mantener la continuidad de los aprendizajes ha impuesto desafíos continuos y constantes para todas las comunidades educativas.

Al respecto, diversos agentes educativos (especialmente docentes y directivos de todas las áreas y niveles de formación) se han visto en el trabajo metodológico e investigativo, de seguir generando conocimientos, de seguir creando y/o adaptando espacios de aprendizaje, adoptando las directrices y resoluciones ministeriales impuestas por el gobierno de turno, a las necesidades formativas de los estudiantes para la gestión y el consumo del conocimiento. De esta manera, el uso adecuado de las diversas plataformas virtuales y las herramientas digitales en línea, así como, el refuerzo de las competencias digitales de los docentes y estudiantes (Castañeda & Camacho,

2012)¹, han facilitado la gestión, organización, planificación, evaluación, conectividad, interactividad en el trabajo formativo – psicopedagógico y en el conocimiento (Jordan y Dinh, 2012; Koh et al., 2013).

Recientemente se han aprobado nuevas disposiciones ministeriales², que permiten el acceso gradual de los estudiantes a los centros educativos y sus espacios (físicos) para recibir las tan ansiadas clases lectivas sincrónicas. Sin embargo, la realidad es bastante cuestionable, ya que los nuevos ambientes de aprendizaje no cuentan ni siquiera con la infraestructura mínima para garantizar la estancia de los educandos en los centros formativos. Analizando datos del Censo Educativo 2021, se observa que el 81% de las escuelas públicas en Perú no tiene acceso a algunos de los servicios básicos, como agua potable, red de desagüe y electricidad, es decir, pese a que las escuelas estuvieron sin alumnos y se pudo realizar las mejoras y reparaciones necesarias, aun aproximadamente 70 mil escuelas estatales no cuentan con estas condiciones necesarias. Añadido a esto, aún existe el temor generalizado de contagios al alza de personas infectadas por la pandemia. En tal sentido, que el Minedu promulgue nuevos decretos para la apertura de las instituciones a través de los

diversos lineamientos normativos es adecuado, pero el trabajo sigue siendo inacabado, incluso contraproducente, por tanto, si no se prioriza las condiciones de los espacios educativos a los cuales los estudiantes retornarán, no se puede poner en espera esta labor, pues podría implicar aplazar el periodo de retorno a la presencialidad.

Por otra parte, y en relación a los nuevos paradigmas de conocimiento y aprendizaje significativo, que permite esta continuidad híbrida formativa, existe una finalización asertiva de los que es la tradicional forma de adquirir el conocimiento (a través de la repetición memorística en el aula), más que en el estudio a partir de recursos de aprendizaje. Esta situación se ha ido revirtiendo, gracias a la ahora predominantemente educación a distancia – elearning – y lo que en adelante puede mejorarse con la educación semipresencial, que ha aumentado la cobertura regional, mejorado las metodologías de enseñanza, democratizando los entornos de aprendizaje (que no serían únicamente virtuales), bajo las ya conocidas metodologías inductivas y socio constructivistas (Holmes, Tangney, FitzGibbon, Savage y Mehan, 2001) que fomentan la significatividad del conocimiento, la resolución de problemas, posicionando al alumno como propio protagonista de su aprendizaje, con capacidad crítica y creativa para asumir nuevos retos y obtener experiencias.

La nueva estructura híbrida de aprendizaje en el marco de la semi presencialidad, puede estar garantizando un involucramiento cognitivo y socio afectivo especialmente en los directivos y docentes quienes se encargan de gestionar e innovar la educación, y que

responden a las siguientes preguntas cuyas respuestas marcan, el buen establecimiento de esta modalidad de aprendizaje adaptado: ¿Seguimos generando entornos de aprendizaje relevantes y participativos? ¿Qué papel asignamos a los estudiantes? ¿Cómo contribuyen a los procesos de innovación de nuestras prácticas? ¿Existe una gran variedad de prácticas docentes como talleres conceptuales, seminarios, grupos de trabajo, estrategias reflexivas que procuran dar voz al alumnado? ¿Qué podemos aprender de ellas?

Síntesis: Continuamos con el aprendizaje híbrido, y ahora de manera semipresencial.

Entonces, para sintetizar la nueva apertura educativa híbrida y semipresencial, garantizará que diversos actores educativos (docentes y estudiantes) en las diversas comunidades de aprendizajes del Perú, puedan gestionar sus necesidades, actitudes, y experiencias en dos espacios al mismo tiempo (el presencial y el digital). Y la mediación establecida por el uso de las TIC y la internet favorecerá la nueva estructura cognitiva y de acceso, producción, y consumo del conocimiento.

Las particularidades de los actores educativos, así como las infraestructuras digitales y físicas, informan decisiones para diseñar el aprendizaje híbrido. Y aquí también se consideraría los grandes

¹ Según un estudio de Google, más del 80% de las familias de América Latina se han enfrentado a un escenario de educación 100% virtual. Con la aparición de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) desde los años 70 del siglo pasado, se inició una revolución tecnológica digital que lentamente ha ido transformando todas las dimensiones económicas, sociales, educativas y políticas que conforman las sociedades contemporáneas.

² Resolución N.º 121-2021-SUNEDU/CD. La normativa permitirá que las universidades dispongan de tiempo para revisar y reestructurar sus modelos educativos, definir sus estrategias de adecuación a la enseñanza no presencial, así como incorporar los recursos necesarios que permitan garantizar la sostenibilidad de su oferta también en las modalidades semipresenciales y a distancia.

problemas de las brechas educativas, especialmente en los centros educativos de las zonas rurales y regionales del Perú. Esto considera la planificación de las actividades (si son grupales o individuales); las estrategias metodológicas a elegir (flipped Classroom, clases magistrales, aprendizaje basado en tareas o en problemas); la relación colaborativa y cooperativa entre estudiantes, la distribución de grupos rotativos o flexibles; la relación humana entre estudiantes y docentes; el tipo de acompañamiento a la plana docente; la creación de materiales; la evaluación del aprendizaje, entre otras decisiones.

Por otro lado, la infraestructura digital - física permite planificar dónde se implementa el aprendizaje híbrido: en un aula física o virtual (LMS), a través de grabaciones o videoconferencias sincrónicas y diversas

aplicaciones. Especialmente en las zonas regionales y rurales, las condiciones previas, el diseño del aprendizaje y la implementación tecnológica daría lugar al aprendizaje híbrido, en donde podríamos brindar a los estudiantes la opción de escoger el itinerario de aprendizaje que más les convenga. Podrían participar de actividades síncronas o asíncronas, colaborar con sus compañeros, interactuar con el contenido y contar con la asistencia de sus profesores, en un itinerario parcialmente virtual que combinarán con sesiones presenciales. Cuando el soporte tecnológico amplíe las posibilidades de elección de los estudiantes, podrían escoger según sus propios ritmos de aprendizaje, sus características individuales y sus condiciones previas. 🏠

Bibliografía

HOLMES, B.; TANGNEY, B.; FITZGIBBON, A.; SAVAGE, T.; MEHAN, S. (2001). Communal Constructivism: Students constructing learning for as well as with others. Technology and Teacher Education Annual, 3, 3114-3119. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.25.98&rep=rep1&type=pdf>

Gisbert Cervera, M., de Benito Crosetti, B., Pérez Garcies, A., Salinas Ibáñez, J. (2018). Blended Learning, más allá de la clase presencial. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 21(1), pp. 195-213. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.21.1.18859>

JORDAN, K. y DINH, H. (2012). TPACK: Trends in current research. ACEC2012, Australian Computers in Education Conference, South Perth, Australia. Recuperado de http://accec2012.acce.edu.au/sites/accec2012.acce.edu.au/files/proposal/119/final_ACEC2012-review-paper.pdf

Matthew J. Koehler, Punya Mishra y William Cain (2015). What Is Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK ¿Qué son los Saberes Tecnológicos y Pedagógicos del Contenido (TPACK)?). Año 6 - Número 10 - 2015. ISSN: 1853-6530

Rama C. (2020). La nueva educación híbrida. En Cuadernos de Universidades. - No. 11 (2020). Ciudad de México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, 2020. ISBN de la colección: 978-607-8066-35-3.

Prieto, A. Díaz, D. Santiago, R. «Metodologías Inductivas: El desafío de enseñar mediante el cuestion

UNESCO (19 Setiembre, 2021) Connecting Learning Spaces: Possibilities for Hybrid Learning. Broadband Commission For Sustainable Development. <https://broadbandcommission.org/publication/connecting-learning-spaces/> amiento y los retos". Edición Kindle.

El Búho. (2021). Infraestructura, docentes y vacunación, los problemas para reanudar la presencialidad en las aulas en 2022. Recuperado de: <https://elbuhu.pe/2021/12/educacion-presencial-en-colegios-2022-es-muy-incierta-en-regiones-del-pais/>

*Doctora en Sociología y Antropología por la Universidad Complutense de Madrid. Magíster en Análisis de la Comunicación y del Conocimiento por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en investigación sobre migraciones, identidad, género y poblaciones vulnerables. Especialista en gestión y planificación de proyectos sociales.

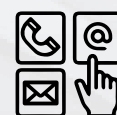
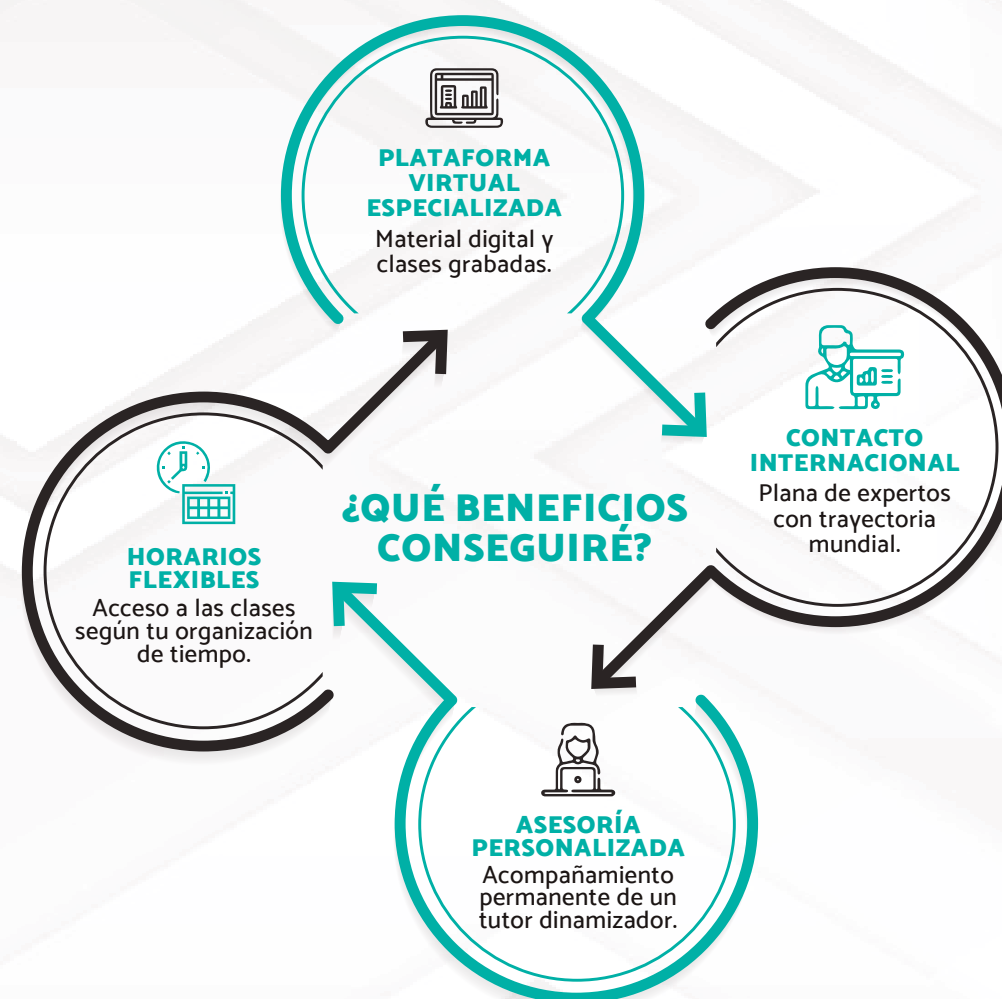
UCSS



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

DOBLE TITULACIÓN

El mundo avanza, desafíate, evoluciona.



¡CONTÁCTANOS!

983 119 621 / 992 228 346
informesepg2@ucss.edu.pe
postgrado.ucss.edu.pe/

[13]

TENDENCIAS EPG



EFECTOS DE LA CORRUPCIÓN EN LA GOBERNABILIDAD POLÍTICA

Un análisis de cómo la corrupción afecta en gran medida a la estabilidad económica y moral de un país.

Por Mtro. Miguel Angel Quiroga Vizcarra*.

Lamentablemente, los casos de corrupción vuelven a estar en las primeras planas de nuestro país. Desde hace ya bastantes años las encuestas de opinión incluyen este problema entre los principales que afectan a la sociedad peruana; inclusión que, por lo demás, está plenamente justificada si se considera el impacto negativo que la corrupción tiene en los distintos planos de la vida social. Comúnmente, los efectos económicos y las consecuencias jurídicas son los que más fácilmente son identificados. Así, por ejemplo, se reconoce usualmente el vínculo entre corrupción y la apropiación, robo y malversación del dinero y los recursos públicos, con la respectiva afectación al erario y la economía del Estado. Para ejemplificar esto, se puede mencionar que, según un estudio de la Contraloría General de la República, la corrupción durante el año 2019, solo en pérdidas directas (es decir, sin contar las indirectas, como la ineficiencia que produce y otras) le costó al Perú S/ 23,297 millones, es decir, un 3% de su PBI (ComexPerú, 2020). De más está decir que todo ese dinero consumido por la corrupción equivale a recursos no invertidos en salud, educación, seguridad, infraestructura, etc. Por otro lado, la corrupción impacta también negativamente en la economía en la medida que complica las inversiones y desnaturaliza la labor de los privados. Esto porque, primeramente, se constituye en un “impuesto negro” sobre las inversiones privadas (pero, sin las consecuencias redistributivas que tienen los impuestos legales): es

un sobre costo ilícito que deben pagar los inversionistas y que luego incrementa los costos de los bienes y servicios a ejecutarse¹. Adicionalmente, este impuesto ilegal, muchas veces, dificulta o desincentiva la inversión (principalmente extranjera), haciendo que algunas empresas descarten trabajar en un país por los gastos que implica la corrupción (Soto, 2003).

Sin embargo, habría también que considerar el impacto que la corrupción tiene en la vida política y en la gobernabilidad, un aspecto que no siempre se resalta. Un efecto político inmediato de la corrupción es la vulneración del principio de igualdad entre todos los ciudadanos (especialmente relevante en las democracias liberales), ya que ella establece una distinción de trato entre los que, por actuar corruptamente, acceden a beneficios, y aquellos que, por no hacerlo, no logran obtener incluso lo que lícitamente les podría corresponder (López, 1997)².

Asimismo, los actos corruptos incrementan en la ciudadanía el descontento con el gobierno y la política en general, que terminan siendo percibidos sólo como medios para el beneficio particular. Ulteriormente, este disgusto puede contribuir al debilitamiento de la participación y del compromiso de la población con la política. Ello porque, por un lado, se adquiere la impresión de que la finalidad del sistema no es la representación de los intereses de los ciudadanos, sino la satisfacción de los intereses privados; pero, además, se llega a pensar que la participación es irrelevante, puesto



que, en última instancia, las demandas que son atendidas son las de quienes pueden influir en las autoridades a través de medios deshonestos. Ahora bien, cuando las decisiones públicas se dan sin considerar el interés general (o incluso cuando esa es solo una percepción que la gente tiene) el sistema político en su totalidad pierde legitimidad (Caferra, 1992).

La corrupción también contribuye al desprestigio de las instituciones y de la función del Estado (Malem, 2002). Por ejemplo, es evidente que la sensación de impunidad y de desigualdad en la aplicación de la justicia que genera la corrupción ha desacreditado la labor de nuestro Poder Judicial. Por otro lado, en no pocos casos, la corrupción es culpable de que se realicen obras ineficientes o inútiles, de que se adquieran bienes obsoletos o que no funcionan bien, o que se compren productos de poca calidad; todo esto produce que se pierda la confianza y el respaldo no solo en el gobierno de turno, sino en el sistema político en general, pues deviene, ante los ojos de la ciudadanía, en un sistema inepto e incapaz de solucionar adecuadamente los problemas de la gente (Malem, 2002).

Por último, la corrupción puede usarse como excusa para el quebrantamiento del orden político-constitucional (generalmente, a través de un golpe de Estado). Un gobierno o sistema político desprestigiado por la corrupción fácilmente puede ganarse el rechazo del pueblo; en estas circunstancias, no es de sorprender que, antes que defender a tal gobierno o sistema frente a la amenaza golpista, la población, más bien, aplauda la llegada de un gobierno “fuerte”, que promete “poner orden” (López, 1997) y reorganizar las instituciones con el pretexto de la lucha anticorrupción.

Se han mencionado de manera sucinta solo algunos efectos nocivos de la corrupción, sobre todo en relación con la gobernabilidad. Queda claro, entonces, que la corrupción, además de ser un problema con graves consecuencias jurídicas, económicas y morales, es uno de los fenómenos más nefastos que puede enfrentar cualquier sistema de gobierno y una de las mayores amenazas para la estabilidad política. ■

Referencias

- Caferra, V. (1992). *Il sistema della corruzione*. Bari: Laterza.
- ComexPerú (2020). *Corrupción le cuesta al Perú un 3% del PBI*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/corrupcion-le-cuesta-al-peru-un-3-del-pbi>
- López, N. (1997). Corrupción, ética y democracia. En: Laporta, F. (Ed.). *La corrupción política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Malem, J. (2002). *La corrupción: aspectos éticos, económicos, políticos y jurídicos*. Barcelona: Gedisa.
- Soto, R. (2003). *La corrupción desde una perspectiva económica*. *Estudios Públicos*, 89, 23-62.

*Magíster en Bioética y Bioderecho por la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Licenciado en Filosofía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Conciliador Extrajudicial y Conciliador Especializado en Familia acreditado por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Perú.

¹ Un conocido caso, a nivel hispanoamericano, fue el de Raúl Salinas de Gortari (hermano del expresidente mexicano Carlos Salinas de Gortari), quien era conocido como “Mr. Ten Percent”, pues se decía que cobraba (sobre todo a los inversores estadounidenses) un “impuesto” equivalente al 10% del valor de cada negocio que se quería iniciar en México.

² Piénsese, por ejemplo, en aquel que gana un contrato con el Estado por haber pagado una coima, aún sin ser el más adecuado de los postores, desplazando así a quien o quienes son las propuestas idóneas.

TRABAJADORES DE SALUD Y SU EXPERIENCIA FRENTE AL COVID-19: UN ACERCAMIENTO PRELIMINAR

Médicos de la EPG UCSS realizan cuestionarios para conocer el estado de los trabajadores de la salud durante la pandemia.

Por Dr. Pavlusha K. Luyando Joo* y Dra. Martha Nidia Mogrovejo**.

La pandemia del Covid-19¹ ha dejado episodios imborrables en la memoria de cada persona de todo el orbe mundial, solo hasta diciembre del 2021 alrededor de 5,3 millones de personas habían fallecido en el mundo a consecuencia de la COVID-19, en el Perú fueron 201.770 personas fallecidas por coronavirus².

Las estadísticas nos muestran una panorámica numérica sobre los efectos de la pandemia y proporciona información importante para la toma de decisiones en salud pública. Sin embargo, poco se escribe sobre la vivencia de los trabajadores de salud que de forma heroica han puesto de manifiesto su vocación de servicio entregando sus mayores esfuerzos para ayudar a salvar vidas de pacientes hospitalizados por esta enfermedad, en un contexto inicial de incertidumbre por no tener información sobre cómo hacer frente a esta pandemia, de servicios de hospitalización completamente saturados con pacientes en estado grave, de déficit de medicamentos, oxígeno, equipos de protección inadecuados, información contradictoria de las autoridades de turno, y el temor siempre latente de contagiarse o de llevarse a casa esta enfermedad.

Por ello, nos interesó obtener información directa de las vivencias de los médicos, enfermeras, técnicos de

enfermería, farmacéuticos, personal administrativo de un Centro Hospitalario de Lima Metropolitana, que ante el cumplimiento del deber han arriesgado su propia integridad siendo consecuentes con la noble vocación de ayudar al prójimo. En este artículo les alcanzamos algunos hallazgos iniciales.

Como médicos habituados a leer publicaciones sobre la pandemia que azota al mundo, nos llamó mucho la atención que las estadísticas oficiales sobre el Covid-19 no tenían como punto de referencia central la vivencia de la persona, dejando de lado información muy valiosa proveniente de su mundo subjetivo.

Se sabe que el sufrimiento surge cuando el dolor debilita al organismo tanto física como psicológicamente y se está impotente alcanzando intensidades que no tienen proporción alguna con su función de alarma³, estas vivencias por su categoría subjetiva no pueden visualizarse adecuadamente en datos numéricos. Para este objetivo hemos encontrado herramientas que nos dan una visión integral de la persona en sus dimensiones corpórea, afectiva y espiritual⁴. Así que consideramos diseñar ocho preguntas que abarquen las dimensiones físicas, psicológica, social, intelectual y espiritual de la persona.



El cuestionario aplicado consta de ocho preguntas que exploran las dimensiones humanas. El análisis de contenido ha ido develando la siguiente información:

Que prácticamente todos los trabajadores de salud han evidenciado signos de somatización frente al estrés, diversidad de síntomas físicos han surgido y se han agudizado en quienes ya los tenían.

En cuanto a la dimensión psicológica, el personal de salud refiere preocupación, tristeza, ira, decepción, desesperanza, ansiedad, percibiendo gran parte de ellos no ser valorados y sentirse presionados por sus superiores. También experimentan miedo a contagiarse y contagiar a sus familias. Muchos de ellos han desarrollado fortaleza a pesar de la situación que experimentan.

Al indagar acerca de la dimensión intelectual, la mayoría de los trabajadores de salud que respondieron a las ocho preguntas de la encuesta, afirman que la Información de los medios de comunicación sobre la pandemia es muy distinta a la realidad que vivencian en sus áreas de labor cotidiana.

En la dimensión social una parte considerable de trabajadores de salud no visita o restringe visitas a familiares o amigos por el aislamiento social, o para evitar contagiarlos y solo recurren a llamadas por teléfono.

En cuanto a la dimensión espiritual el personal en su totalidad experimentó un aumento de su fe e incluso agradecimiento a Dios por su protección. Nos sugieren también que la espiritualidad religiosa se convierte en una herramienta fundamental para sobrellevar

situaciones difíciles en un contexto de duelo generalizado por las víctimas del coronavirus.

Estos resultados preliminares nos sugieren la importancia de los estudios cualitativos para precisar a través del relato vivencial lo que experimentan los protagonistas de un hecho determinado. Asimismo, los trabajadores de salud se convierten, en el contexto de la Pandemia de Covid-19, en los que menos soporte emocional han tenido, y que, no existen protocolos dirigidos a ayudar de forma integral al trabajador de salud. 🏠

*Médico-Cirujano, egresado de la Universidad Nacional de Medicina Odessa (ex URSS). Cuenta con una Maestría en Rehabilitación, y un Post grado en Psicoterapia, ambas en la UNFV. Además, cuenta con Estudios de Maestría en Bioética y Bioderecho en la EPG UCSS. Actualmente, es Médico y administrador del Policlínico Sagrada Familia.

**Médico-Cirujano, egresada de la Universidad Nacional de Medicina Odessa (ex URSS). Cuenta con Maestría en Rehabilitación, y un Post grado en Psicoterapia, ambas en la UNFV. Asimismo, Estudios de Maestría en Bioética y Bioderecho de la EPG UCSS. Tiene Diplomados en: Tanatología; Auditoría Médica; Gerencia en los Servicios de Salud. Actualmente, desarrolla como Médico en Essalud.

1 Mapa del coronavirus en el mundo: casos, muertes y los últimos datos de su evolución, recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20211215/mapa-mundial-del-coronavirus/1998143.shtml>

2 Expansión/datos macro, recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus/peru>

3 Torralba, F. (2007). Aproximación a la esencia del sufrimiento. Anales del Sistema Sanitario de Navarra, 30(Supl. 3), pp 23-37.

4 Catecismo de la Iglesia Católica. 1a. ed. Montevideo: lumen, 1992.

PROMOVER CAPACIDADES HUMANAS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA [DE CALIDAD] EN EL NIVEL DE POSTGRADO

Un desafío medular para universidades privadas jóvenes, partícipes de un mercado educativo altamente competitivo.

Por Mg. Pedro García Gómez*.

El horizonte ético y el valor en sí de la investigación científica en la sociedad del conocimiento.

Grosso modo, la Sociedad del Conocimiento es una perspectiva teórica que describe el amplio y complejo proceso de reorganización, de todos los recursos y manifestaciones sociales que permiten y mantienen la producción y reproducción de la vida humana material y simbólica en todas sus dimensiones constituyentes, a partir, de la fijación del conocimiento como elemento central del progreso y bienestar de las naciones.

El conocimiento como bien fundamental para el avance social, es elevado así, al estatus de capital. Un tipo de capital que tiene la propiedad de sostener y/o apuntalar los procesos de mejora e innovación continua, demandados en todos los ámbitos de la acción humana, y cuyo tenor es el ser la base cognitiva e informacional de todos los circuitos que componen los diferentes sistemas que configuran las dimensiones de la vida social.

En tal sentido, la investigación científica adquiere el valor de ser un doble mecanismo: generador-validador, de los saberes, las narrativas y los discursos de verdad racional que iluminan la comprensión material y simbólica del mundo en que habitamos, aprovisio-

nándonos al mismo tiempo, y continuamente, de las mejores estrategias para intervenir en él.

La investigación científica es entonces origen y garantía de un tipo de conocimiento muy específico y útil; uno generado a través del recurso a un proceso lógico-racional exigente; un método estructurado y exhaustivo: científico. Un conocimiento verdadero, validado y confiable, sobre el que descansa la posibilidad de creación de valor permanentemente; idea que guía el continuo avance de las ciencias y las tecnologías como elementos funcionales primordiales para el sostenimiento y la mejora de los estilos de vida actual.

Esa doble investidura de la investigación científica de ser origen y validez de un capital fundamental para el desarrollo de la vida humana, la posiciona en un nivel de exigencia de la máxima ética e integridad moral. La honestidad en el cumplimiento estricto de los protocolos de producción y verificación del conocimiento científico, es un deber no solo ético, sino moral, que encuentra pleno sentido de correspondencia en la preponderante confianza y legitimidad que le son depositadas (al conocimiento científico), para resolver muchos de los asuntos de la vida humana, bien sean minúsculos o trascendentales, teóricos o prácticos.

La honestidad investigativa es entonces, un valor central que define en términos axiológicos a la investigación científica y por extensión al cono-

cimiento científico. Es un ideal que orienta obligadamente el comportamiento de las personas investigadoras en torno al cumplimiento de su fin ético, que es generar conocimiento verdadero y útil que promueva el avance de las sociedades.

Algunas realidades generales del sistema universitario privado nacional actual en el nivel de postgrado.

En el Perú actualmente, la oferta académica posgradual en el nivel de maestría y doctorado se concentra de manera importante en universidades privadas, lo cual constituye un mercado de oferta educativa posgradual relativamente amplia; claramente estratificada y segmentada por costos de inversión, calidad educativa y prestigio institucional, así como concentrada geográficamente en las principales ciudades, con primacía de la ciudad de Lima. Un mercado educativo de postgrado altamente competitivo, tanto intra e inter estratos como intra e inter segmentos de mercado.

En los años 90 se produjo de facto el ensanchamiento de lo que puede denominarse como el sistema universitario privado nacional, caracterizado por el nacimiento de un número importante de universidades en el seno de distintas organizaciones privadas, tanto civiles como eclesiásticas. Este periodo puede considerarse como uno de ola expansiva espontánea del

mercado peruano de la educación superior (sobre todo en el orden privado), caracterizada por una laxa regulación y vigilancia del Estado.

A la proliferación de Instituciones de Educación Superior de los años 90, la sucedió una proliferación de programas de formación posgradual en los diferentes niveles (diplomados, especialidades, maestrías y doctorados), entre mediados de los años 2000 y mediados de los años 2010, hecho que marcaría así, casi dos décadas de un doble movimiento expansivo en el espacio universitario peruano. Movimiento en el cual se presenta, además, el desborde misional de varias Instituciones de Educación Superior, lo que ocasiona un impacto negativo de amplio espectro sobre la calidad educativa universitaria, explicado entre otras razones, por la combinación de la laxa autorregulación de las propias Casas de Estudios y la débil vigilancia por parte del Estado.

La entrada en vigencia de la Ley Universitaria 30220 en 2014, marcó el reencauce del sistema universitario bajo el liderazgo de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria -SUNEDU-. A partir de allí se ha generado un nuevo y obligado movimiento, enfocado en la mejora de la calidad de la educación universitaria del país. Movimiento expresado en el compromiso voluntario de todas las Instituciones de Educación Superior (que quieren mantener su operación), de someterse al cumplimiento y avance continuo de las condiciones de licenciamiento establecidas y vigiladas por la SUNEDU.



Las adecuaciones organizacionales de las IES al modelo de licenciamiento de la SUNEDU, si bien han sincerado y mejorado la oferta educativa en los diferentes niveles de formación universitaria, aún tienen retos medulares por alcanzar, como lo son la mejora significativa de los indicadores de investigación, innovación, desarrollo y transferencia de conocimiento.

En Perú hoy, la oferta de programas de postgrado en el ámbito privado, es un reflejo de la estratificación estructural del sistema universitario mismo. Existe un grupo variopinto de universidades privadas jóvenes licenciadas por SUNEDU, las cuales, en términos de calidad, se distribuyen hacia el centro de un continuo, cuyos extremos se expresan en baja o alta calidad educativa.

Este conjunto de universidades concentra un destacado porcentaje de la oferta de postgrado a nivel nacional, tanto de maestría como de doctorado. Una oferta educativa que si bien, encuentra justificación de existencia en estudios de mercado y de demanda social ad hoc, constituye asimismo un mercado altamente competitivo, cuyos principales factores de atracción de estudiantes se relacionan con la trayectoria y/o prestigio institucional, la pertinencia y calidad integral declarada de los programas de estudios y los costos de inversión.

El panorama muestra entonces, un conjunto de universidades privadas jóvenes que compiten fuerte y continuamente por atraer estudiantes a sus programas de postgrado. Programas que en general declaran su compromiso con la formación de especialistas e investigadores bajo altos estándares de calidad académica, pero que en general presentan el gran reto; por un lado, de robustecer los mecanismos de ingreso que les permita seleccionar a los postulantes con perfiles y competencias que mejor calcen con los perfiles de cada programa de estudios y, por otro lado, fortalecer formativa y transversalmente los conocimientos y capacidades investigativas de sus estudiantes, proyectando así mejores desempeños y resultados en investigación.



Capacidades humanas para la investigación científica: una alternativa para la mejora formativa, el desempeño y los resultados académicos en el nivel de postgrado.

La realidad del mercado educativo peruano de universidades privadas jóvenes en el nivel de postgrado, presenta una debilidad de entrada particularmente recurrente, expresada en la relativa poca exigencia de los procesos de selección de sus estudiantes. Dicha debilidad se encuentra relacionada con la fuerte competencia entre universidades, frente a las restricciones presupuestales propias del público objetivo al que estas dirigen sus servicios educativos.

La educación universitaria en el nivel de postgrado, idealmente dirige sus esfuerzos no solo a la profundización especializada de conocimientos [inter y/o multi] disciplinares, sino que en los niveles superiores (maestrías y doctorados), los enfoca en la investigación científica como fuente de producción de nuevo conocimiento, socialmente valioso y potencialmente transformador, lo cual hace parte del propósito misional de la universidad.

Si presionadas por un mercado educativo de postgrado en franca disputa, muchas de estas universidades privadas jóvenes en Perú se ven abocadas a la exigencia de los mínimos requisitos de ingreso para sus estudiantes; es decir, a la reducción de los filtros de acceso, teniendo en cuenta que no solo estos garantizan un elevado desempeño y resultados posteriores, y que, desde una perspectiva ciertamente más optimista, esta práctica tiene la ventaja de democratizar el acceso y ampliar la cobertura.

Las universidades privadas jóvenes en Perú, tienen entonces el desafío misional de elevar el rendimiento y los resultados e investigación de sus estudiantes de maestría y doctorado, mediante una formación que esté centrada en la investigación científica y que promueva, a partir de ella, la expansión de capacidades humanas para desarrollarla con ética y calidad desde el inicio mismo de los estudios.

Promover en los estudiantes capacidades humanas para la investigación, requiere previamente que la evaluación y actualización curricular centre el horizonte formativo en dos dimensiones interdependientes: 1. La profundización de tópicos se-

lectos de los propios campos de estudio de los programas y 2. La transversalidad formativa en enfoques, metodologías y métodos de investigación científica.

La identificación y construcción desde el inicio, del objeto de investigación y el desarrollo y perfeccionamiento del proyecto de investigación a lo largo de las cursadas, debería ser uno de los objetivos centrales de los programas de maestría y doctorado en muchas de las universidades privadas jóvenes del Perú. Objetivo sumado a una orientación formativa que fundamente su quehacer en pedagogías disruptivas

Referencias

- Boni, A., Lozano, J., Walker, M. (2010). La educación superior desde el enfoque de capacidades. Una propuesta para el debate. *REIFOP*, 13 (3), 123-131.
- Castells, Manuel (1996). *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture* Vol.1.
- Di Nauta, P., Merola, B., Caputo, F. et al. (2018). *Reflections on the Role of University to Face the Challenges of Knowledge Society for the Local Economic Development*. *J Knowl Econ* 9, 180–198.
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2018). *Informe bienal sobre realidad universitaria peruana*.
- _____. (2020). *II informe bienal sobre realidad universitaria en el Perú*.
- United Nations University. (2016). *Knowledge societies policy handbook*.
- Unterhalter, E., Allais, S., Molebatsi, P., Posholi, L., & Howell, C. (2020). Universities, the public good, and the SDG4 vision. In A. Wulff (Ed.), *Grading Goal Four Tensions, Threats, and Opportunities in the Sustainable Development Goal on Quality Education*. Leiden: Brill - Sense.
- _____, Howell, C., & Oketch, M. (2020). *The role of tertiary education in development: A rigorous review of the evidence*. London: British Council.

dirigidas a promover tres capacidades esenciales para la investigación científica de calidad:

1. La lectura disciplinar profunda, permanente y reflexiva.
2. El pensamiento cuestionador sobre la realidad observable.
3. El dominio de herramientas digitales necesarias para la investigación. 📖

*Politólogo, Especialista en Análisis de Políticas Públicas, Magíster en Desarrollo Humano: Enfoques y Políticas y estudiante de Doctorado en Sociología. Gestor académico, docente e investigador en temas relacionados con políticas sociales, educación y desarrollo humano.

¿CUÁL ES LA PARTE MÁS IMPORTANTE EN UNA TESIS?

Consejos y claves para realizar de forma exitosa tu tesis, y qué debes tener en cuenta al sustentar el trabajo de investigación.

Por Mtro. Carmen Valdivia Arenas*.

A lo largo de mi carrera docente he llevado el curso de tesis. Este es un curso retador, incomprendido, visto con temor, preocupación, quizá hasta con desdén por parte de algunos. He visto a muchos estudiantes de pre y post grado frustrados con sus trabajos porque lamentablemente en nuestro país la investigación ha sido dejada de lado y esto nos pasa factura. Pero el tema que quiero resaltar es el hecho de que tampoco existe material adecuado para guiar la investigación. Una tesis tiene dos componentes centrales: el anteproyecto y el cuerpo del trabajo en sí mismo. El primero es la parte de preparación de la investigación; allí encontramos el planteamiento del problema, objetivos, marco teórico, hipótesis y metodología principalmente. El segundo es la parte más importante porque allí es donde se muestran los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recojo de datos y también es donde se discuten los hallazgos. Para lo primero no hay mayor problema, hay infinidad de textos académicos explicando esto; algunos libros son muy buenos y otros no tanto, pero si ponemos voluntad encontramos la forma de hacer lo que debemos. Pero ¿Dónde está el problema? En la presentación de resultados y el análisis de estos. Hay diferentes formas de encarar este análisis. Una forma es realizar un análisis separado de cada una de las variables. Esta manera de analizar los datos ha pasado a la historia por impráctica, ya que no se podía mostrar las relaciones entre las variables de estudio en forma simultánea. La segunda forma es dividir la presentación de resultados y la discusión. Tengo algunas críticas al respecto. En primer lugar, la presentación de resultados se convierte en una zona llena de tablas, gráficos y demás objetos con solo cierto nivel puramente descriptivo. En segundo lugar, al se-

pararse el análisis de cada resultado se pierde la capacidad de individualizarlo y no se puede hacer una profundización sobre el mismo. Pues bien, la tercera forma de encarar el análisis es tomando en consideración los objetivos. Frecuentemente he observado que los investigadores desechan los objetivos como una guía de análisis y esto es un error porque cuando estos se plantean se tiene claro que lo que dicen es exactamente lo que queremos lograr. ¿A dónde quiero llegar? A La conclusión que el método de análisis por objetivos es el más apropiado para hacer la parte más importante de la tesis: el cuerpo del trabajo. Es allí donde se plasman los aportes, las digresiones, la comparación entre teoría y realidad. Pero ¿qué es lo que se hace generalmente? Se plantean objetivos que luego tienen su contraparte en las hipótesis, estadísticas y todo va bien pero cuando llegan al capítulo de análisis lo único que hacen es mostrar los resultados de las hipótesis estadísticas creyendo que es lo único que nos interesa y no es así. Si no tenemos discusión, profundidad, contraste teórico, enseñanzas, explicaciones de los fenómenos, tablas o gráficos descriptivos que contribuyan con las hipótesis, no estamos haciendo un buen trabajo. Estamos limitándonos a hacer estadística, pero no hay aportes. Luego uno se pregunta por qué recomiendan algunas cosas que no han discutido en su trabajo. Así que ahora diré lo que en mi humilde opinión es mejor y menos estresante.

Cuando Ud. tenga todo listo en su trabajo de tesis (esto implica parte preliminar y datos recogidos), haga lo siguiente. Organice mediante un índice su capítulo de desarrollo de la investigación (presentación de resultados y discusión). Este índice debe estar compuesto por un primer ítem o subtítulo en donde se desarrolle todo el contexto de

la situación. Si está hablando de un lugar, cuente sobre cómo es este en términos sociales, económicos, geográficos y culturales. Si está haciendo su trabajo sobre una empresa señale sus características en términos organizacionales, de tamaño y de mercado. Si está hablando de un grupo social explique a grandes rasgos su comportamiento social y económico (debo aclarar que estoy considerando tesis de ciencias económicas y administrativas). Coloque estadísticas de soporte que pueden obtenerse de estudios secundarios o cifras de instituciones reconocidas. Esto nos permitirá entender lo que después explicaremos. El siguiente ítem o subtítulo corresponde al primer objetivo específico. Aquí explicamos lo que queremos lograr y porque es importante. Colocamos estadísticas descriptivas provenientes de las respuestas que se pueden obtener de una encuesta y las explicamos. A continuación, colocamos los resultados de las hipótesis estadísticas y también explicamos sus resultados. Este procedimiento lo repetimos con los siguientes objetivos específicos. Solo así tendremos el panorama completo. Tome en cuenta que todos estos ítems son numerados. Considere también que cuando Ud. tiene una encuesta no puede colocar una tabla con 20 resultados producto de 20 preguntas distintas, cuando solo explica dos. Hay muchos errores que se cometen cuando se hace esta parte de la tesis y es que no hay textos que indiquen a ciencia cierta cómo debe hacerse, así que se transforma en un proceso de ensayo - error. Por otro lado, algo muy importante y que siempre se deja de lado es la aplicación de la teoría a los resultados. Se revisa la teoría por un moti-

vo superior; conocer cómo es la variable de estudio para poder determinar luego si lo que ocurre en la práctica es lógico o no. Entonces Ud. tiene que referirse también a sus bases teóricas cuando hace el análisis de sus datos. Por último, las conclusiones del estudio son aquellas que sintetizan todo su proceso analítico. No puede Ud. concluir sobre algo que no ha discutido en el cuerpo de la investigación porque es similar a sacar conejos de un sombrero y la magia no está permitida en la investigación. En fin, estas son algunas de mis reflexiones acerca de este espinoso y hermoso tema: la investigación. 📖

*Economista y docente universitaria, dicta cursos de especialidad y tesis en la Universidad Nacional Federico Villarreal (1998 a la fecha), la Universidad Católica Sedes Sapientiae (2004 a la fecha) y Universidad Privada del Norte (2019 a la fecha). Asimismo es investigadora en temas sociales y económicos a nivel local y regional. Se desarrolla como docente y Coordinadora de la Unidad Ciencias Económicas y Comerciales de la Escuela de Postgrado. Además, cuenta con experiencia en gerencia empresarial, y una especialización en Defensa Nacional.



» MAESTRÍAS EN:

- Administración de Negocios y Finanzas Internacionales - MBA INTERNACIONAL (DOBLE TITULACIÓN)
- Administración Pública (DOBLE TITULACIÓN)
- Bioética y Bioderecho
- Literatura Infantil - Juvenil y Animación a la Lectura
- Psicopedagogía y Orientación Tutorial Educativa
- Gestión e Innovación Educativa

» DIPLOMADOS EN:

- Gestión de Proyectos Sociales
- Microfinanzas
- Innovación Educativa y Gestión del Cambio en las Comunidades de Aprendizaje
- Psicopedagogía y Orientación Tutorial Educativa
- Especialización en Gestión de la Salud
- Gestión del Talento Humano
- Gestión de Políticas Públicas
- Nuevas Tendencias en la Gestión del Talento Humano

» FORMACIÓN CONTINUA:

- Programa de Especialización en
- Competencias Digitales e Innovación Pedagógica.
- Curso de Responsabilidad Médica, Bioética y Derecho.
- Curso - Taller de Análisis de Datos Cuantitativos con Jamovi.
- Y más.



 983 119 621 / 992 228 346

 informesepg2@ucss.edu.pe

 postgrado.ucss.edu.pe/